



Organise des occasions de réseautage "*Meet & Greet*", des sessions de connexion employeurs/candidats.

Durant ces sessions, les employeurs ont la possibilité de présenter leur entreprise, les offres d'emploi offertes, leur processus de sélection et de recrutement.

Une période d'échanges est prévue à la fin de la rencontre permettant aux employeurs de rencontrer informellement chacun des candidats potentiels que ce soit en ligne ou en présentiel.

5 sessions *Meet & Greet* sont organisées par année, rejoignant environ 150 participants.



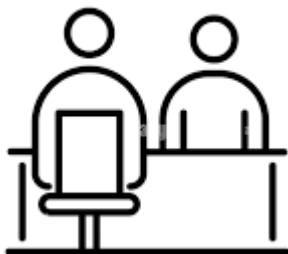
Organise des ateliers de formation offerts aux professionnels des ressources humaines sur l'intégration des immigrants francophones en milieu de travail et la sensibilisation aux compétences culturelles.

Elle a souvent recours à des consultants en RH ou à des recruteurs, qui partagent leurs connaissances et témoignent des avantages de recruter des personnes immigrantes francophones bilingues et qualifiées.

Un minimum de 15 employeurs doivent participer aux ateliers.

4 ateliers/sessions sont organisés par an, rejoignant 60 employeurs.

Exemples d'activités : déjeuner, forum virtuel, etc.



Organise chaque année une Foire d'emploi francophone virtuelle dans la région du Grand Sudbury.

Les employeurs sont invités à tenir des kiosques, et des webinaires sont également offerts pendant cette journée.

La SÉO représente des employeurs lors des salons virtuels de l'emploi (SVE) organisés conjointement avec le RDÉE Canada, la Tournée de liaison des employeurs, Destination Canada et tout autre forum de recrutement en affichant leurs offres d'emploi.



Affiche des offres d'emplois sur leur [site Web](#).

Appui au recrutement à l'international : ils peuvent présenter des candidats potentiels de l'étranger aux employeurs intéressés.



Tournée des employeurs dans le Nord de l'Ontario : les agents de la SÉO rencontrent des employeurs dans 14 villes différentes dans le cadre de dîners-causeries. Ils discutent des possibilités de collaboration et de leurs attentes.

Lors de ces tournées, les acteurs communautaires et les immigrants francophones sont également rencontrés. Le but est de faire connaître la SÉO et leurs services.



[Programme Pancanadien d'intégration en entreprise des nouveaux arrivants](#)

Mettre en contact employeurs et candidats pour combler la pénurie de main-d'œuvre spécialisée au sein des entreprises. Celles-ci profitent de l'expertise de la SÉO et obtiennent une subvention salariale.



Services liés à l'emploi à Sudbury

Placer 30 nouveaux arrivants au sein d'entreprises, dans le Nord de l'Ontario. Un travail est fait auprès des employeurs pour identifier leurs besoins, les appuyer dans le recrutement et référencement de clients potentiels répondant à leurs besoins. Trois (3) suivis sont faits en milieu de travail une fois le candidat embauché.

C'est un travail de sensibilisation auprès des employeurs (intégration des immigrants dans le milieu de travail, sensibilisation et compétences culturelles, etc.).



Gestion d'une base de données Excel : tous les employeurs qui affichent leurs offres d'emploi sur leur site Web sont ajoutés à cette base et elle sert de bassin d'employeurs pour leurs événements.



Met à la disposition des employeurs un ensemble de services d'appui au recrutement comprenant : l'aide au recrutement, la planification de la main-d'œuvre, l'affichage des offres d'emploi, des ateliers et des formations, des séances de réseautage avec des chercheurs et des chercheuses d'emploi, des salons et des foires d'emploi.



Partenariat avec ACCES Employment

Organisme bilingue qui organise des [Speed Mentoring](#) avec des mentors (entreprises, travailleurs) et des mentorés (personne en recherche d'emploi). Le programme Speed Mentoring® d'ACCES permet aux participants de réseauter avec des professionnels dans leur domaine, de recevoir des conseils sur leur recherche d'emploi, de rencontrer des employeurs et d'être informés des opportunités d'emploi. Certains candidats obtiennent des emplois suite à ces événements!

La SÉO coanime avec ACCES Employment une fois par année un Speed mentoring. Ils doivent alors recruter des employeurs et faire la promotion auprès de leur clientèle.



Les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)) servent à promouvoir leurs services et à accroître la visibilité de la SÉO.

Recherche d'employeurs recruteurs sur LinkedIn: ils proposent leurs services aux employeurs et leur offrent de tenir un *Meet & Greet*.



La SÉO publie régulièrement une infolettre. Pour s'abonner, [cliquez ici](#).