



**Carrefour  
Nunavut**

**Outils et pratiques**  
Engagement & mobilisation des  
employeurs



Organise des sessions d'information dans leurs bureaux ou hybrides en partenariat avec les employeurs, aux cours desquelles les employeurs présentent les postes disponibles, les processus de recrutement, les étapes d'embauche et les compétences requises aux chercheurs d'emploi.

Informe les candidats des opportunités d'emploi et du marché du travail au Nunavut et autres thèmes liés à l'employabilité.



Accompagne les employeurs à résoudre leur pénurie de main-d'œuvre en affichant leurs offres d'emploi sur leur [site Web](#).

Représente des employeurs à des salons de l'emploi tels que la Foire nationale de l'emploi à Montréal, le Salon de l'emploi et de la formation continue à Montréal, la Tournée de liaison, les SVE organisés conjointement avec le RDÉE Canada, Destination Canada, etc.

Fait la promotion de programmes spécifiques tels que la Mobilité francophone et le recrutement international.



Organise un Forum économique et un [Gala des entrepreneurs](#) une fois par année. Il s'agit d'une activité de réseautage où les employeurs se retrouvent pendant 2 jours. Un forum portant sur un thème est organisé (ex.: nouvelle économie, fiscalité du territoire, etc.) et le Gala permet la reconnaissance des pairs et de souligner les performances des meilleures entreprises et personnalités francophones des différents secteurs qui tissent leur toile au Nunavut. Les chercheurs d'emploi sont également invités à rencontrer informellement les employeurs lors des pauses du Forum.

Organise des «5 à 7» pour les employeurs et dirigeants d'entreprises. A pour but de leur permettre de partager leur expérience et à maintenir des liens entre eux.



Services aux employeurs:

- Sensibilisation des employeurs sur la valeur ajoutée de l'embauche des immigrants bilingues;
- Soutien et accompagnement dans l'embauche d'immigrants;
- Maillage entre les employeurs et les chercheurs d'emploi: mets ces derniers en connexion avec les employeurs sur la base de leurs besoins.



[L'entreprise du mois](#): une entreprise ou un entrepreneur (travailleur autonome) est présenté dans leur infolettre chaque mois.

Un guide du Nunavut est [disponible en ligne](#) : Découvrez les informations pratiques, les perspectives d'emplois, les conseils en employabilité et entrepreneuriat, le processus d'immigration, les événements, les nouvelles et plus!



Utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) pour promouvoir leurs activités.



Travailler au Nunavut:

<https://www.youtube.com/watch?v=tQkhKuMmERQ>