

	<p>Outils et pratiques Engagement & mobilisation des employeurs</p>
---	--



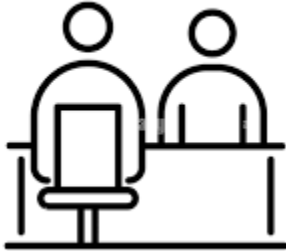
Effectue une tournée conseils RH en région, pour soutenir les employeurs. Se fait idéalement en personne, en groupe ou en individuel : accompagnement et conseil dans le processus de recrutement, de sélection et d'embauche de talents internationaux. Les conseils et les outils sont adaptés en fonction des besoins des employeurs. Offre également des conseils ponctuels aux employeurs pour la rédaction des offres d'emploi.

Organise des groupes d'accueil: rassemble des volontaires dans les milieux ruraux afin de soutenir un nouveau travailleur immigrant. Le groupe l'accueille et l'aide à mieux s'intégrer, lui et sa famille (modèle: Communauté francophone accueillante). Un guide de bienvenue (en développement) leur sera remis, pour présenter les services et les activités offerts en français.



Offre des [ateliers de sensibilisation sur la communication interculturelle](#) en milieu de travail, adaptés selon les besoins de l'employeur, à l'attention des travailleurs.
Ex. de sujets abordés: comment devenir un allié, comment communiquer au travail, les différences culturelles, etc.

Effectue des interventions personnelles auprès des cadres et des directeurs, avec le soutien d'un consultant. Sujets abordés: management interculturel, communication interculturelle, inclusion, diversité, etc.



Rencontres rapides: demande aux employeurs de faire du bénévolat pour rencontrer et coacher les chercheurs d'emploi immigrants dans les entrevues en effectuant des simulations d'entrevues. Le but n'est pas de recruter mais de sensibiliser les employeurs à la réalité des chercheurs d'emploi immigrant de voir le potentiel des candidats. Organisé 1 fois par an.

Participe aux Salons virtuels de l'emploi organisés en collaboration avec le RDÉE Canada, à la Tournée de liaison, au Salon Destination Acadie et au Salon Destination Canada et représente les employeurs en affichant leurs offres d'emploi.

Dans le cadre de la semaine nationale de l'immigration francophone: organise un café bilingue, avec des thèmes sur l'emploi.

Réunit des employeurs et des immigrants. Des personnes immigrantes font des témoignages sur leur intégration en milieu francophone.



Diffuse des offres d'emploi.

De manière ponctuelle : - réfère des candidats aux employeurs, selon leurs besoins;
- aide à faire les liens entre candidats et employeurs;
- soutient dans les procédures des différents programmes d'immigration.

Effectue aux 2 semaines une collecte des offres d'emploi et fait ressortir des statistiques par secteur, pour bien connaître les besoins du marché et pour mieux référer les candidats.



[Sondage](#) sur les besoins en main-d'œuvre et d'employabilité des employeurs de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse. Plus de 250 employeurs, entrepreneurs, gestionnaires d'entreprises et organismes ont été approchés en 2021 pour dresser le portrait réel de la situation existante en main-d'œuvre. Document mis à jour annuellement qui cible les besoins des différents secteurs.

Réalise une [série de dépliants](#) proposant un aperçu économique communautaire des régions acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

[Répertoire de services](#): tous les services offerts en français en N-É. Rendre visible les employeurs. Sert également à faire le lien avec les travailleurs immigrants.

Possible de s'abonner à [l'Infolettre](#) de la CDÉNÉ.



[Vidéo](#) spécifiquement dédiée aux employeurs afin de leur expliquer les services offerts par le CDÉNÉ à leur attention et les bénéfices qu'ils pourraient en tirer.

La vidéo est en anglais avec un sous-titrage en français.