

LA RECHERCHE D'EMPLOI

Developpé par Salimata Soro

OBJECTIFS DE CET ATELIER



❖ Le but de cet atelier est de vous aider à devenir un meilleur coach en recherche d'emploi et d'aider les individus à élargir leurs méthodes de recherche d'emploi.

❖ Philosophie du Coaching

Les personnes que nous accompagnons doivent disposer d'un maximum d'informations pour les aider dans leur recherche d'emploi.

PLAN



- ❖ Définition de la recherche d'emploi
- ❖ Le marché du travail
- ❖ Le discours de l'ascenseur
- ❖ Le réseautage
- ❖ Les réseaux sociaux
- ❖ Les propositions d'emplois
- ❖ Exemples de propositions d'emplois
- ❖ Élargir ses possibilités d'emplois

LA RECHERCHE D'EMPLOI

**WE'RE
HIRING!**

- Une activité visant à trouver un emploi rémunéré qui correspond aux compétences et aux aspirations professionnelles d'une personne.
- Le conseiller en emploi doit pouvoir aider le client à être proactif et efficace dans la recherche d'emploi.

LE RÔLE DU COACH DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

En tant que coach, vous apprendrez à :

- ❖ Aider à promouvoir la pensée créative
- ❖ Développer les cartes marketing multimédias des chercheurs d'emploi
- ❖ Diriger les individus, étape par étape, pour développer des scripts d'appel employeur
- ❖ Trouver des opportunités dans les médias au-delà des « petites annonces »
- ❖ Élaborer des propositions de travail qui répondent aux besoins spécifiques de l'employeur et de l'entreprise
- ❖ Aider les candidats à expandre leur champ de recherche

COACHING



LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Un employeur veut trouver le meilleur employé le plus rapidement possible et il utilise :

- ❖ Contacts du réseau (d'employés existants, d'amis, de connaissances et autres).
- ❖ Les personnes qui ont été recommandées par l'intermédiaire de contacts du réseau ou qui ont pris l'initiative de communiquer avec un employeur avant qu'un poste ne soit annoncé ont beaucoup plus de chances d'obtenir une entrevue.
- ❖ Les personnes qui sont restées en contact avec l'entreprise et qui sont dans leur dossier actif.
- ❖ Ceux qui maintiennent des profils en ligne à jour et accessibles dans les bases de données et les sites de réseaux sociaux.

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

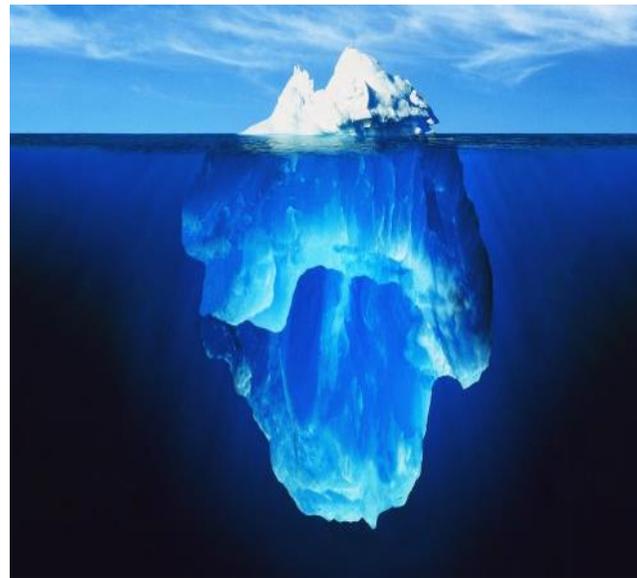
Le marché du travail comporte deux parties :

Le marché de l'emploi visible

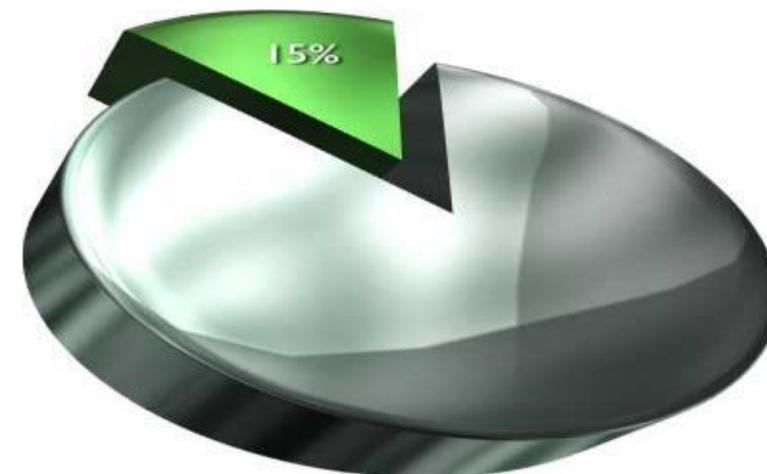
(Réactif)

Seulement 15 % des postes disponibles sont annoncés : Marché de l'emploi visible

85 % des postes disponibles ne sont jamais annoncés : Marché caché de l'emploi



Le marché de l'emploi invisible (proactif)



LE DISCOURS DE L'ASCENSEUR

L'un de vos clients rentre chez lui dans son appartement quand soudain un vieil ami entre dans l'ascenseur. Alors qu'ils partagent le trajet jusqu'au 10e étage, l'ami demande : « Alors, où travaillez-vous ces jours-ci? » Votre client mentionne qu'il est à la recherche d'un emploi et l'ami répond : « Quel est votre parcours, je sais que notre entreprise est toujours à la recherche de bonnes personnes comme vous? » Votre client dispose maintenant de sept étages pour décrire son expérience, ses réalisations et ses compétences d'une manière qui l'inspirera.



LE DISCOURS DE L'ASCENSEUR

Des conversations comme celles-ci peuvent avoir lieu dans un ascenseur, lors d'un rassemblement social, sur LinkedIn ou au téléphone, lorsque vous parlez à un employeur.

- ❖ Préparer le client à ce genre de rencontre est une partie importante du coaching en compétences professionnelles.
- ❖ Envisagez d'utiliser le modèle E.Q.R.A.I. pour aider votre client à organiser ses pensées d'une manière brève mais puissante.



E-Q-R-A-I

❖ E – Experience

Un bref résumé de vos expérience de travail

❖ Q – Qualifications

Les qualifications les plus relevantes

❖ R – Réalisations

Un prix, un compliment, un projet abouti, une augmentation du bénéfice de l'entreprise

❖ A – Attributs

Travailleur, capacité à résoudre les problèmes, esprit d'équipe, organisé, méthodique

❖ I – Intérêts

L'occasion de montrer trois intérêts personnels



CAS PRATIQUE

❖ Chacun des participants pourra se mettre à la place de son coaché et exercer la méthode E-Q-R-A-I



LES CARTES MARKETING

Les cartes marketing servent de carte de visite élargie ou de CV réduit.

Elles sont utilisées :

- ❖ **À des fins de réseautage pour informer les gens de votre objectif professionnel et de vos qualifications**
- ❖ **Encourager les gens à vous donner des pistes d'emploi**
- ❖ **Résumer vos compétences pour vos références**

LES CARTES MARKETING

Lorsque vous interagissez avec des employeurs, c'est toujours une bonne idée d'aider le client à considérer son contact du point de vue de l'employeur. L'objectif est d'interagir professionnellement en tenant compte des besoins de l'employeur. Pour gérer leur organisation avec succès, les employeurs ont besoin de personnes ayant le caractère, les compétences et l'expérience, en qui ils peuvent avoir confiance pour accomplir leur travail efficacement. L'entame d'une conversation peut résoudre un problème urgent pour l'employeur, ou cela peut amener un employeur à recommander un autre ou un autre employeur.

- ❖ **Encouragez les clients à communiquer avec des employeurs potentiels par courriel pour organiser une brève entrevue d'information.**
- ❖ **Demander aux clients d'appeler le gestionnaire d'embauche, et non les ressources humaines, pour qu'ils se présentent à l'aide de l'information figurant sur la carte de marketing.**
- ❖ **Suggérer aux clients d'utiliser LinkedIn pour renforcer leur réseau d'affaires.**
- ❖ **Recommander aux participants d'utiliser Facebook pour voir quelles entreprises publient, commentent et interagissent de manière professionnelle.**

CAS PRATIQUE CARTES MARKETING

- ❖ Votre carte marketing doit démontrer vos compétences, vos réalisations et les attributs personnels qui font de vous un bon candidat pour l'entreprise.
- ❖ Même si vous ne la donner pas à cette à personne, l'organisation et la mémorisation du contenu vous aideront à répondre à la question « Parlez-moi de vous » lors d'un entretien et vous préparerez à des moments « d'ascenseur ».

Nom

Téléphone/email

Position

LinkedIn URL personnalisé

Expériences

Qualifications

Réalisations

Intérêts

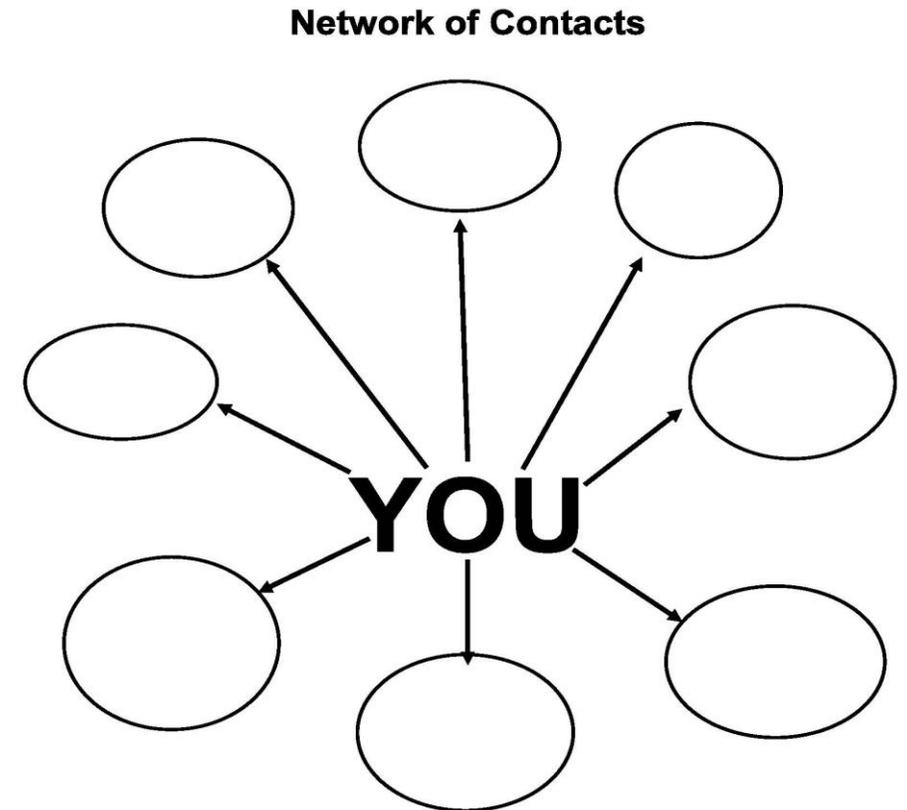
Attributs personnels

Attributs personnels

LE RÉSEAUTAGE

Le réseautage joue un rôle crucial dans la recherche d'emploi. Quelques conseils pour réussir dans le domaine:

- ❖ Identifiez vos contacts existants
- ❖ Utilisez les médias sociaux
- ❖ Participez à des événements de réseautage
- ❖ Soyez proactif
- ❖ Offrez votre aide
- ❖ Suivez et remerciez après avoir rencontré quelqu'un lors d'un réseautage



LES MÉDIAS

Les médias d'information sont un outil auquel les chercheurs d'emploi ont un bon accès, énumérant souvent les possibilités d'emploi. Nous avons:

- ❖ les médias en ligne, les blogs,
- ❖ les applications d'actualités téléphoniques,
- ❖ les journaux imprimés, les magazines, les journaux spécialisés,
- ❖ LinkedIn et d'autres sites de médias sociaux.



LES OPPORTUNITÉS AVEC LES MÉDIAS

Sur une feuille saisissez les informations suivantes importantes sur les possibilités d'emploi.

Source du média :

Le sujet du média :

Points d'intérêt :

Les opportunités d'emploi :

Le plan d'action :



LES EXEMPLES SITES DE RECHERCHE D'EMPLOI

Il existe de nombreux sites qui publient des offres d'emplois des employeurs. Ils constituent des plateformes incontournables dans un processus de recherche d'emploi. On peut citer entre autres :

❖ LinkedIn

❖ Indeed

❖ Monster

❖ Glassdoor

❖ ZipRecruiter

Jobs.com

CareerJet

CareerBuilder

SimplyHired



PROPOSITIONS D'EMPLOIS

Pourquoi le coaché doit faire une proposition de travail

- ❖ **Une approche innovante pour créer de nouvelles opportunités de travail.**
- ❖ **Pour le chercheur d'emploi, cette approche élimine ou réduit considérablement la concurrence puisque, dans de nombreux cas, elle propose une offre de service inexistante.**
- ❖ **La proposition de travail offre à l'employé l'occasion de faire preuve de créativité et de motivation.**



shutterstock.com · 2337369061

LES COMPOSANTES DE LA PROPOSITION D'EMPLOI

❖ **Quels sont les travaux proposés ?**

Une brève description du service/travail à offrir.

❖ **Pourquoi est-ce nécessaire ?**

Un bref exposé des avantages de la proposition pour l'employeur.

Augmenter les bénéfices de l'entreprise

Diminuer les dépenses de l'entreprise

Augmenter le nombre de clients

Ajouter de la valeur aux services existants

Améliorer la productivité

Bâtir une main-d'œuvre heureuse et positive

LES COMPOSANTES DE LA PROPOSITION D'EMPLOI

❖ **Quand, comment et où cela sera-t-il fait ?**

Un résumé du moment, de la façon et de l'endroit où les travaux seront fournis. Il peut s'agir du type de milieu de travail, comme le travail à temps plein, à temps partiel, à durée déterminée, sous contrat ou par quarts.

❖ **Qui fera le travail ?**

Un résumé de vos capacités, de vos compétences, de vos aptitudes, de vos attributs, de votre éducation et de votre formation qui correspondent au travail et/ou au service proposé.

❖ **Combien cela coûtera-t-il ?**

Un résumé des coûts pour l'employeur.

EXEMPLES DE LA PROPOSITION D'EMPLOI

JOE a 20 ans et a obtenu son diplôme d'études secondaires. Il aime être en public, rencontrer de nouvelles personnes et être aussi indépendant que possible. Il est très dynamique et est à la recherche d'emploi.

❖ **Quoi et pourquoi :**

Dueck's Deli est bien connu dans la région de Steinbach et fréquenté par de nombreuses personnes pour le déjeuner. Malheureusement, sa popularité signifie que certaines personnes ne peuvent pas y manger parce qu'il y a beaucoup de monde. Cela signifie que les clients commenceront à aller ailleurs. Les services de livraison de bureau que je propose permettront à Dueck's Deli de satisfaire ses nombreux clients et de fidéliser leurs clients fidèles.

❖ **Qui :**

Je suis un jeune homme actif qui peut s'assurer que les produits de charcuterie Dueck's arrivent à temps et chauds. J'aime les gens et je connais très bien tous les commerces du centre-ville de Steinbach. Je peux me déplacer dans les rues de la ville rapidement et en toute sécurité.

EXEMPLES DE LA PROPOSITION D'EMPLOI

❖ **Comment, quand et où ?**

Je suis prêt à travailler de 11h00 à 14h00 chaque jour du lundi au vendredi et au besoin le samedi. J'ai l'utilisation d'un téléphone portable pour rester en contact permanent avec l'épicerie et les clients. Je livrerai les commandes de nourriture à l'heure du déjeuner aux bureaux locaux.

❖ **Combien cela va-t-il coûter ?**

En raison de mon implication auprès de la Société des Manitobains avec déficiences, ils sont prêts à payer mon salaire par le biais d'un programme de subvention salariale pendant 2 mois. Une fois que cette période sera terminée et que vous verrez la valeur ajoutée de ce service, je voudrais que Dueck's Deli prenne en charge mon plein salaire.

ÉLARGIR SES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS

- ❖ Parfois, les individus se retrouvent coincés. Ils ont contacté tous les employeurs potentiels, mais n'ont pas réussi à trouver de travail.

Selon Norm Amundson, il y a deux méthodes qu'un coach peut utiliser pour élargir les options de carrière de son coaché.



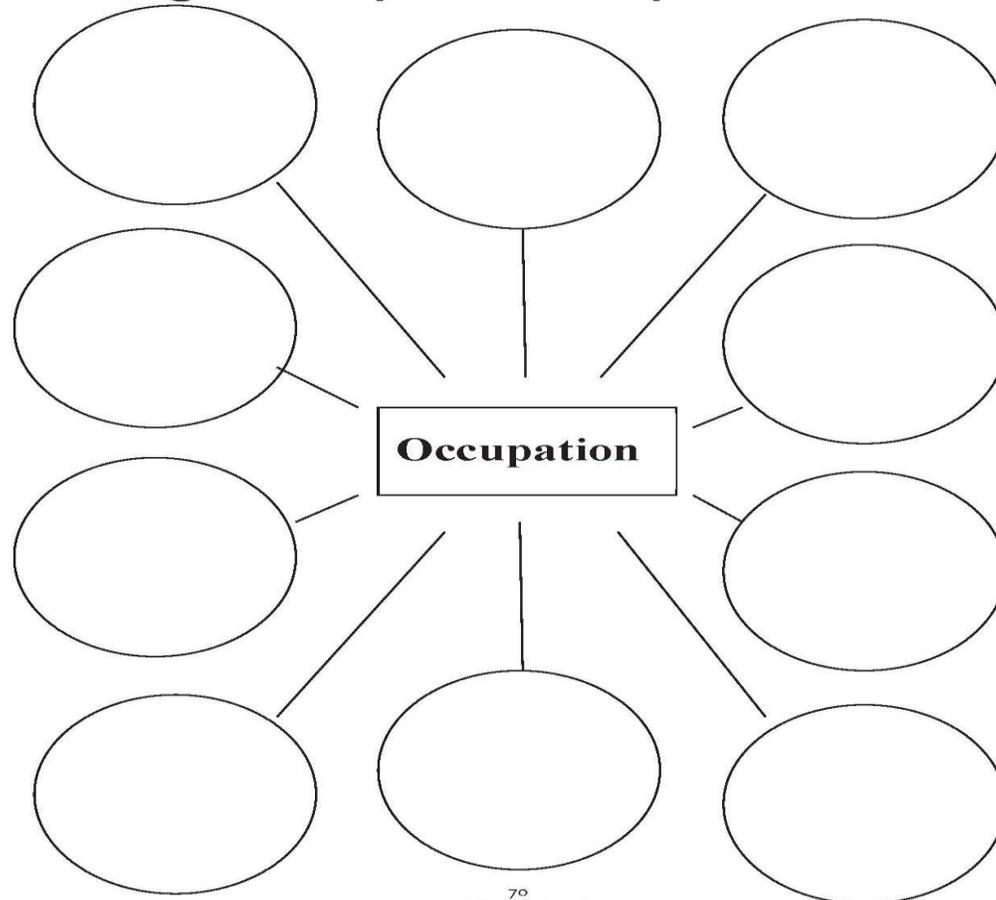
ÉLARGIR SES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS

- ❖ **Méthode 1** : L'entraîneur présenterait l'activité en demandant à la personne d'écrire la profession souhaitée dans le cercle du milieu d'un document. Ensuite, la personne ou le groupe ferait un remue-méninge sur autant d'options d'emploi pertinentes que possible et celles-ci seraient placées sur les rayons du formulaire Options d'emploi élargies. Si nécessaire, le coach peut fournir des informations supplémentaires sur d'éventuelles occupations alternatives.
- ❖ **Méthode 2** : Le client peut écrire l'occupation souhaitée sur un post-it et l'afficher sur une fenêtre ou un mur. Les professions ou les emplois connexes peuvent ensuite être écrits sur des notes autocollantes supplémentaires et placés dans un cercle autour de la profession principale.



ÉLARGIR SES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS

Élargir vos options d'emplois



EN RÉSUMÉ

- ❖ Parler à vos proches; enseignants; voisins;
- ❖ Faire du bénévolat;
- ❖ Être actif dans votre communauté;
- ❖ Regardez les signaux : “We are hiring”;
- ❖ Innover, essayer des façons non traditionnelles;
- ❖ Avoir un plan et le respecter;
- ❖ Utiliser votre réseau;
- ❖ Utiliser les médias sociaux;
- ❖ Utiliser tous les sites Web de recherche d'emplois; des compagnies;
- ❖ Préparez-vous au succès;
- ❖ Utiliser tous les outils à votre disposition.



QUESTIONS

