

# Coacher pour les compétences en employabilité

Developpé par Salimata Soro

# Objectifs de cet atelier



Visent à :

- ❖ Renforcer les compétences des conseillers en emploi
- ❖ Comprendre les compétences clés en employabilité
- ❖ Apprendre à évaluer et à développer les compétences employables chez vos clients
- ❖ Explorer des stratégies efficaces pour favoriser l'employabilité des clients

# Plan

- ❖ Identifier les compétences clés
- ❖ Évaluer les compétences des candidats
- ❖ Développement professionnel du coach
- ❖ Formation aux techniques de recherche d'emploi
- ❖ Sensibilisation aux besoins du marché du travail
- ❖ Promotion de l'employabilité
- ❖ Collaboration et réseautage



# Contexte des compétences en employabilité pour des conseillers en emploi

**Le coach doit pouvoir avoir une compréhension de l'importance des compétences face à :**

- ❖ Évolution du marché du travail
- ❖ Complexité des parcours des clients
- ❖ Demande croissante de compétences transversales
- ❖ Besoin d'orientation personnalisée
- ❖ Impact de la technologie

# Définition des compétences en employabilité

**Les compétences en employabilité font référence à :**

- ❖ l'ensemble des connaissances,
- ❖ des aptitudes,
- ❖ des attitudes,
- ❖ des traits personnels

qui permettent à un individu de :

- ❖ s'adapter avec succès au marché du travail,
- ❖ de trouver un emploi,
- ❖ de conserver un emploi,
- ❖ d'évoluer dans sa carrière.

# Identifier les compétences clés

Le coach doit pouvoir déceler les compétences générales et spécifiques recherchées par les employeurs et discuter sur l'évolution des compétences en lien avec les tendances du marché du travail.

Le coach peut aider son client à identifier ses compétences clés de plusieurs manières :

- ❖ Entretien approfondi
- ❖ Évaluation des compétences existantes
- ❖ Analyse des offres d'emploi
- ❖ Utilisation de matrices de compétences
- ❖ Feedback des employeurs
- ❖ Formation complémentaire

# Évaluer les compétences des candidats

**Le coach doit être en mesure d'évaluer les compétences des clients à l'emploi afin de mieux les conseiller et de les orienter vers des opportunités ou formations correspondant à leurs compétences.**

Le coach peut utiliser des méthodes et outils suivants pour évaluer ses clients :

- ❖ Discussion one-to-one lors de la réception du client
- ❖ Questionnaires et tests
- ❖ Études de cas ou exercices pratiques
- ❖ Portefeuille de compétences
- ❖ Références professionnelles
- ❖ Auto évaluation du client
- ❖ Observation directe

# Développement des compétences employables

**Le développement des compétences employables du client par le coach est essentiel pour aider les clients à réussir sur le marché du travail**

- ❖ **Évaluation des compétences existantes :** le coach commence par évaluer les compétences techniques, transversales et comportementales du client pour mieux connaître son profil
- ❖ **Identification des lacunes :** le coach, en identifiant les compétences à développer ou à renforcer avec son client, doit établir un plan d'action pour combler ces lacunes et améliorer l'employabilité
- ❖ **Coaching et mentorat :** le coach joue le rôle de mentor guidant son client dans le développement de compétences telles que la communication, la gestion du temps, la résolution de problème, etc.
- ❖ **Préparation aux entretiens :** le coach aide le client à se préparer efficacement aux entretiens d'embauche en pratiquant les réponses aux questions courantes et en travaillant sur la confiance en soi du client

# Développement professionnel du coach

**Le coach, en investissant dans son développement professionnel, pourra enrichir ses compétences, élargir son champ d'action et offrir un accompagnement de qualité supérieure à ses clients au travers de :**

- ❖ Formation continue
- ❖ Certifications et accréditations
- ❖ Réseautage professionnel
- ❖ Veille professionnelle
- ❖ Utilisation d'outils et de technologies
- ❖ Échanges avec ses pairs
- ❖ Feedback des clients

# Stratégies pour favoriser l'employabilité

**Le coach doit mettre en place des stratégies pour favoriser l'employabilité de ses clients.**

**Voici quelques techniques modernes que le coach peut enseigner à ses clients pour les aider de manière efficace :**

- ❖ **Analyse des compétences :** le coach commence par analyser les compétences actuelles, y compris les soft skills et les compétences comportementales pour identifier les points forts et les domaines à améliorer.
- ❖ **Définition d'objectifs :** en collaborant avec le client, le coach établit des objectifs clairs et réaliste de son employabilité.
- ❖ **Utilisation des plateformes de recherche d'emploi :** former les clients sur l'utilisation efficace des sites d'emploi et création de profils attractifs.

# Stratégies pour favoriser l'employabilité (suite)

- ❖ **Réseautage professionnel en ligne** : Enseigner les techniques de réseautage.
- ❖ **Veille d'emploi et alertes personnalisées** : Montrer au coach comment mettre en place des alertes personnalisées.
- ❖ **Création d'un portfolio en ligne** : Guider le client dans la création d'un portfolio en ligne ou d'un site personnel pour présenter son travail, ses projets et ses compétences.

# Sensibilisation aux besoins du marché du travail

**Le coach doit être sensibilisé sur les tendances actuelles du marché du travail, les compétences les plus demandées, et les secteurs en croissance afin de mieux orienter leurs clients.**

**Identification des besoins du marché :** comprendre les compétences et qualifications recherchées par les employeurs permet au coach d'orienter plus efficacement

**Orientation professionnelle :** le coach peut guider ses clients vers des secteurs et des métiers porteurs correspondant à leurs compétences et intérêts

**Personnalisation des parcours :** le coach peut aider à personnaliser les parcours de formation de ses clients pour renforcer leurs compétences recherchées

**Réseautage et opportunités :** grâce à ses connaissances, le coach peut aider ses clients à élargir leur réseau professionnel et identifier des opportunités d'emplois ou de collaboration

# Promotion de l'employabilité

## La promotion de l'employabilité peut aider le coach pour les compétences en employabilité de plusieurs manières :

**Création d'une clientèle qualifiée :** En mettant en avant ses compétences en employabilité, le coach attire des clients qui reconnaissent la valeur ajoutée de son expertise.

**Établissement de la crédibilité :** La promotion démontre que le coach est au fait des enjeux actuels du marché, ce qui renforce sa crédibilité auprès des clients.

**Orientation stratégique :** En mettant l'accent sur l'employabilité, le coach peut orienter ses clients vers des objectifs professionnels réalistes et alignés avec les exigences du marché du travail.

**Personnalisation des interventions :** En comprenant les besoins spécifiques de ses clients, le coach peut personnaliser ses interventions et fournir des conseils adaptés à chaque individu.

**Développement de compétences transversales :** La promotion incite le coach à développer des compétences transversales telles que l'analyse du marché et la gestion de carrière qui enrichissent son offre de service.

**Networking et partenariat :** Le coach peut établir des partenariats stratégiques avec des entreprises, des organismes et d'autres acteurs du marché de l'emploi ce qui élargit ses opportunités professionnelles pour ses clients.

# Questions

---

