

L'intelligence de marché, c'est quoi?

Intelligence de marché et recherche d'information stratégique

par Jean-François Pelley, MBA, CIP-1

Ottawa, 29 janvier 2025

CAHIER D'EXERCICES



[EXERCICE SUR LES TENDANCES – PERSONNEL]

Quelles sont les informations stratégiques qu'un conseiller en emploi n'a pas le droit de ne pas savoir?

[illegible]

[EXERCICE - ANALYSE PESTEL]

Quelles sont les tendances PESTEL dans votre région en lien avec votre pratique et qui affecteront, positivement ou négativement, votre travail?

P TENDANCES POLITIQUES (changements de partis, démocratie, vie politique, etc.)

E TENDANCES ÉCONOMIQUES (variations économiques et les effets)

S TENDANCES SOCIALES (société, valeurs communes, façons de voir, culture, etc.)

[EXERCICE - ANALYSE PESTEL]

Quelles sont les tendances PESTEL dans votre région en lien avec votre pratique et qui affecteront, positivement ou négativement, votre travail?

T TENDANCES TECHNOLOGIQUES (innovations technologiques, information, etc.)

E TENDANCES ENVIRONNEMENTALES (environnement et climat, changements climatiques, ressources, etc.)

L TENDANCES LÉGALES (nouvelles lois, changements législatifs, normes et réglementation, etc.)

[MA VEILLE STRATÉGIQUE 1 – MOTS-CLÉS]

Quels sont les mots-clés à surveiller dans votre veille stratégique?
(tendances, entreprises, personnes, concurrents, partenaires, etc.)

[illegible]

[MA VEILLE STRATÉGIQUE 2 – MOTS-CLÉS]

Quelles seraient les personnes que vous devriez rencontrer dans les prochains 6 mois pour vous aider à mieux comprendre ce qui bouge dans votre domaine?
(acteurs économiques ou politiques, gens d'affaires, influenceurs, etc.)

[illegible]

[OUTILS]

[illegible]

[SOURCES D'INFORMATION INCONTOURNABLES]

[illegible]