

L'intelligence de marché, c'est quoi?

Intelligence de marché et recherche d'information stratégique

par Jean-François Pelley, MBA, CIP-1

Ottawa, 29 janvier 2025



Formation professionnelle



2024 – à ce jour

Directeur, Expérience Client et Recherche marketing
SOM

2010-2024

Directeur, Intelligence stratégique, Conseiller en stratégie d'affaires
Dancause

2005-2010

Conseiller et analyste, intelligence de marché
Desjardins Marketing Stratégique

2004-2005

Conseiller en développement
Mesure de la satisfaction de la clientèle
Fédération des caisses Desjardins du Québec

2001-2004

Analyste en recherche marketing
Léger Marketing

1998-2001

Coordonnateur provincial, service à la clientèle
Mesure de la satisfaction de la clientèle
CAA-Québec

1996-1998

Conseiller en publicité
Cossette Communication-marketing
(Toronto et Québec)

Présentation générale

Formation académique

MBA, Maîtrise en administration des affaires, Gestion d'entreprises, Université du Québec à Montréal, UQAR (Lévis)

Baccalauréat en communication et marketing, Université Laval et Stonehill College (Boston, Massachusetts)

Certification CIP-I

Competitive Intelligence Professional (I)
Academy of Competitive Intelligence (Boston, Massachusetts)

Expert accrédité, ADRIQ (2023)

Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec



Autres formations supplémentaires (formation continue, Coursera)

***Fundamentals of Quantative Modeling**, Wharton School, University of Pennsylvania*

***Machine Learning and Neural Networks**, Stanford University, California*

***Forecasting Skills: See the future before it happens**, Institute for the Future*

***Demand Analytics, Forecasting and Prediction**, Rutgers Business School, New Jersey*

***Design Thinking Process for Innovation**, University of Virginia, Durham, North Carolina*

Sujets et objectifs de la conférence

Intentions aujourd'hui:

- Expliquer ce qu'est **l'intelligence de marché: quelques définitions**
- Définir le **cycle du renseignement**
- Énoncer les principaux fondements de la **veille stratégique**
- Inciter à adopter des **réflexes en intelligence de marché**
- Partager des **outils en veille, analyse et recherche**

INTRODUCTION

Contexte économique et **VUCA (VICA)**



INTRODUCTION

Contexte économique et **VUCA (VICA)**

VICA

Volatilité
Incertitude
Complexité
Ambiguïté



Distinction entre "compliqué" et "complexe"

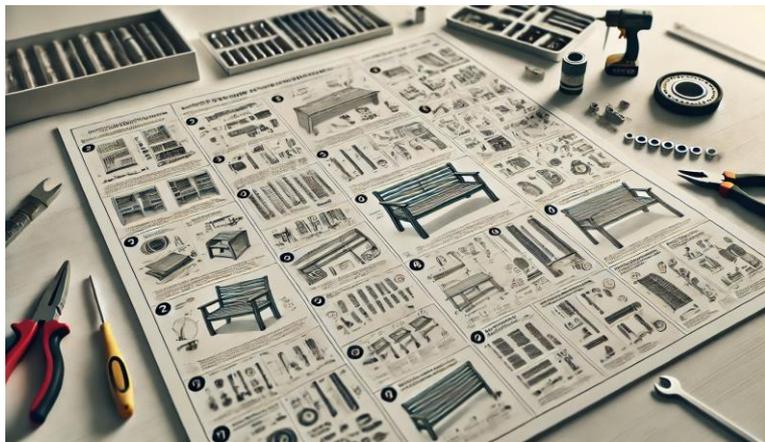
Concepts fondamentaux dans l'analyse d'un marché



Problème compliqué

Décomposable en étapes logiques, suit des règles claires, résolution avec méthodologies précises.

Décomposable et reproductible



Problème complexe

Multitude de facteurs interconnectés, interactions imprévisibles nécessitant une adaptation continue.

Imprévisibles et multivarié



Contexte économique et VUCA

Volatilité et incertitude au Canada et aux États-Unis



Volatilité : Marchés financiers

Fluctuations rapides dues aux politiques monétaires et aux tensions commerciales entre plusieurs pays.



Incertitude : Politiques économiques

Changement de leadership au Canada et retour de Trump aux États-Unis créent des incertitudes. Utilisation des ressources, imprévisibilité politique.



Complexité : Interdépendance mondiale

Effets croisés des décisions politiques, économiques et sociales à l'échelle globale. Une décision a un impact sur d'autres variables. Danger de la sur-simplification de la réalité car nous sommes tous interconnectés.



Ambiguïté : Interprétation des données

Données économiques sujettes à des interprétations divergentes selon les secteurs. Difficulté de comprendre les réelles intentions de l'autre.

Application : défis en emploi

Accompagnement adapté selon la nature des défis

- **Problème compliqué en emploi:** Rédiger un CV : structuration, orthographe, et personnalisation selon des règles définies.



Photo by Cytonn Photography on Unsplash

Application : Problèmes en emploi

Accompagnement adapté selon la nature des défis

- **Problème compliqué en emploi:** Rédiger un CV : structuration, orthographe, et personnalisation selon des règles définies.
- **Problème complexe en emploi:** Repositionner un client dans une région frappée par des fermetures d'usines : implique l'analyse de multiples facteurs et une connaissance intime du tissu économique et social d'une région. Il ne faut pas être en périphérie des changements, il faut les percevoir, les comprendre, décoder le sens et agir.



Photo by Cytonn Photography on Unsplash

Qu'est-ce que l'intelligence de marché?

Qu'est-ce que l'intelligence de marché?

Composantes d'un programme d'intelligence de marché

L'intelligence de marché peut être définie comme un processus systématique de:

- collecte
- analyse
- stockage
- interprétation

des informations pertinentes concernant un marché spécifique, dans le but d'aider les entreprises et les personnes à **comprendre les dynamiques du marché**, à **anticiper les tendances**, à **évaluer la concurrence** et à **identifier les opportunités d'affaires**.

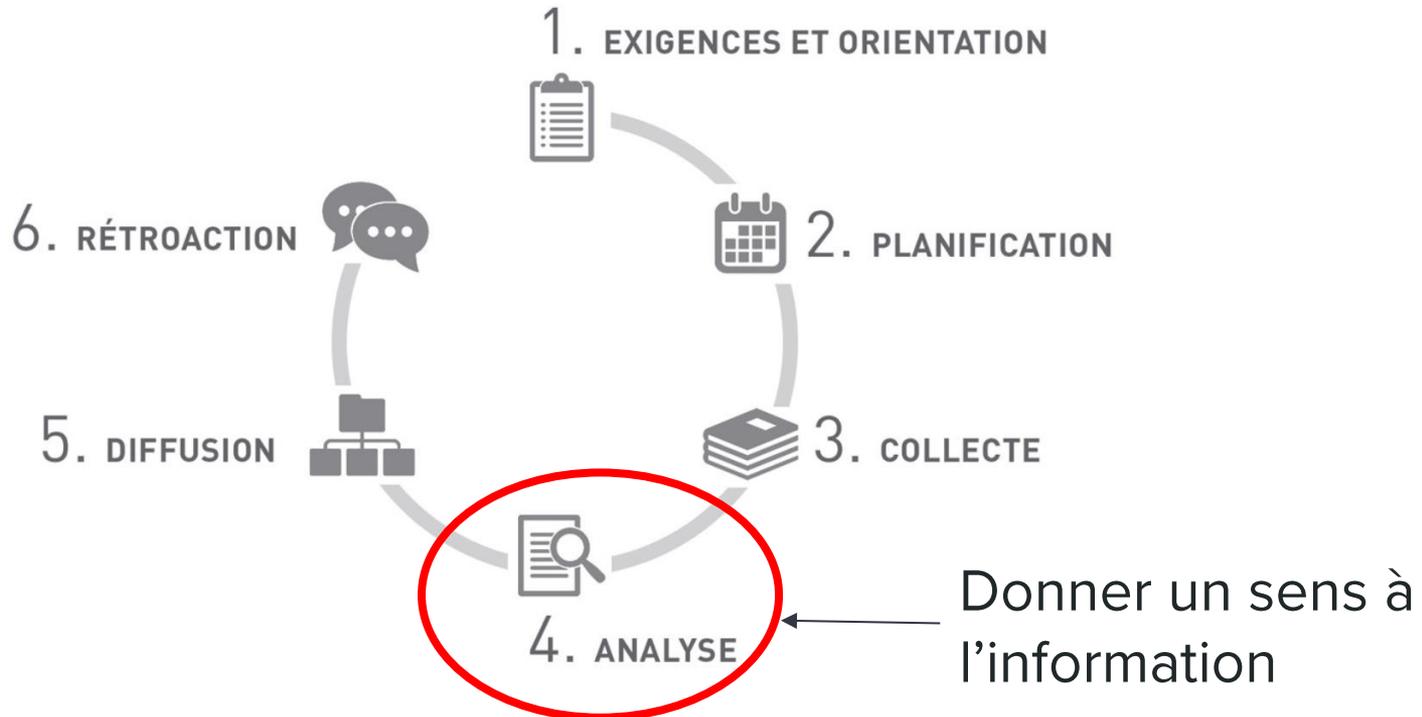
Qu'est-ce que l'intelligence de marché?

L'intelligence de marché s'inspire grandement du Cycle du renseignement



Qu'est-ce que l'intelligence de marché?

L'intelligence de marché s'inspire grandement du Cycle du renseignement



Qu'est-ce que l'intelligence de marché?

Composantes d'un programme d'intelligence de marché

L'objectif principal de l'intelligence de marché est **de fournir aux décideurs des insights pratiques et précis** afin de guider la stratégie commerciale, optimiser les opérations et renforcer la position concurrentielle de l'entreprise.

L'intelligence de marché s'applique aussi à des individus, comme vous et moi:

- Recueillir de l'information sur ce qui bouge dans votre marché
- Être informé en temps réel de nouvelles qui peuvent vous affecter
- Découvrir de nouvelles idées, nouvelles entreprises, fermetures d'entreprises, etc.
- Et surtout... être au courant avant les autres ...

Outils d'intelligence économique et de marché

Approches pratiques pour les conseillers



Intelligence économique

Utiliser les tableaux de bord économiques régionaux pour surveiller les indicateurs clés.



Veille stratégique

Surveiller les grandes tendances et les signaux faibles dans votre marché.



Intelligence concurrentielle

Analyser les stratégies des entreprises locales et régionales pour anticiper les tendances.



Recherche secondaire

Explorer les rapports sectoriels et bases de données pour repérer les opportunités d'emploi.

**INTELLIGENCE DE
MARCHÉ**

Et vous, quelles sont vos habitudes en intelligence de marché?

Petit quiz ...

non scientifique ...

et sans prétention ...

PETIT QUIZ NON SCIENTIFIQUE ET SANS PRÉTENTION

Je connais les principales entreprises dans ma région

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

Je serais en mesure d'identifier et d'avoir un rendez-vous avec les 5 plus grands propriétaires d'entreprises de ma région

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

Je connais le taux de chômage de ma région et de ma province/territoire à +/- 0,5%

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

PETIT QUIZ NON SCIENTIFIQUE ET SANS PRÉTENTION

J'écoute ou je lis les **nouvelles locales** à tous les jours

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

J'écoute ou je lis les nouvelles de **ma province/mon territoire + nationales** à tous les jours

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

Habituellement, je suis à l'aise de fouiller sur Internet pour trouver les données que je cherche

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

Je suis à l'aise d'utiliser les outils communs d'intelligence artificielle

Pas du tout 0 1 2 3 4 5 Très bien

PETIT QUIZ NON SCIENTIFIQUE ET SANS PRÉTENTION

Faites le total de vos points :

25 points et plus

Bravo!

15 à 24 points

Très bien, mais il y a du travail à faire

14 points ou moins

Améliorations à envisager

Outils pour l'intelligence de marché

Quatre (4) grands éléments à surveiller :

- **GRANDES TENDANCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES – TENDANCES DE FOND**

Plateformes de données économiques: Utiliser des outils comme Statistique Canada, Banque du Canada, et des Think Tanks pour identifier des opportunités.

- **SIGNAUX FAIBLES – PETITS CHANGEMENTS DANS L'ENVIRONNEMENT DIFFICILEMENT PERCEPTIBLES**

Détection des signaux faibles: Analyser des changements subtils dans les rapports économiques ou les annonces publiques.



Outils pour l'intelligence de marché

Quatre (4) grands éléments à surveiller :

- **INFORMATIONS DE RÉFÉRENCE**

Données statistiques, sources d'information, informations stratégiques, statistiques officielles, etc.

- **PERSONNES ET LES LIENS**

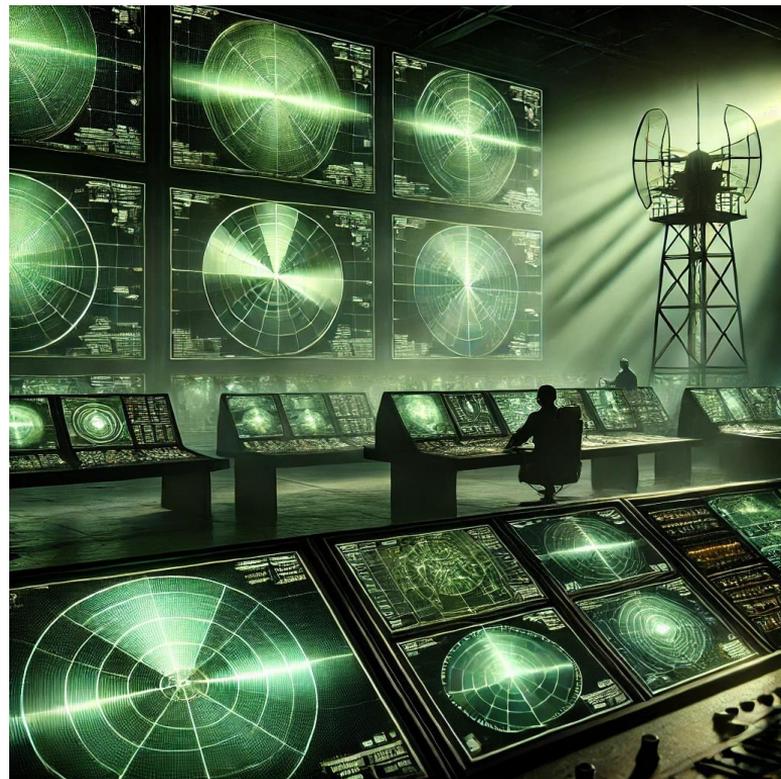
Se créer un répertoire de personnes, de contacts, d'événements, de personnes rencontrées, de liens entre nous et eux.





Faire de la **recherche**
spontanée sur un sujet précis

Faire une **veille en continu**
sur des sujets sélectionnés



Outils pour l'intelligence de marché

La bonne posture



Être ouvert et disponible



Percevoir



Comprendre



Donner un sens

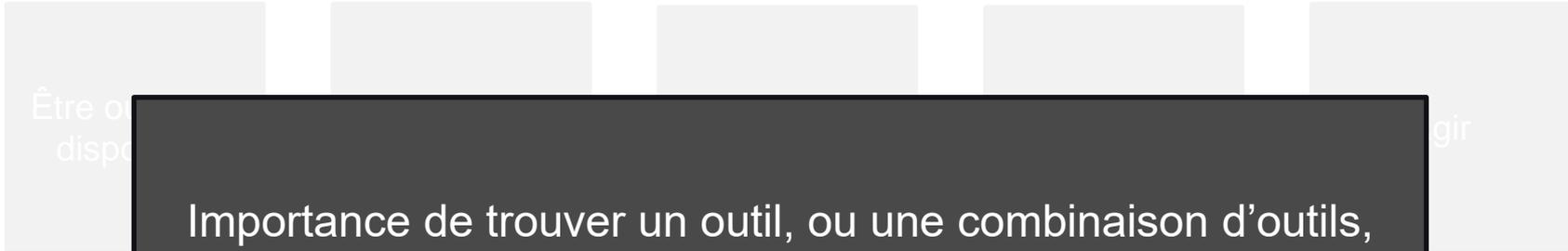


Agir



Outils pour l'intelligence de marché

La bonne posture



Importance de trouver un outil, ou une combinaison d'outils, qui permettent de collecter l'information et de la stocker.



Outils pour l'intelligence de marché

Les sources d'information



Source humaine
(HUMINT)



Images
(IMINT)

Outils pour l'intelligence de marché

Les sources d'information



Open source intelligence
(OSINT)



Information financière
(FININT)

Outils pour l'intelligence de marché

Les sources d'information



Médias sociaux
(SOCINT)



Outils d'intelligence
artificielle

Est-ce de l'espionnage?

L'intelligence de marché est toujours légale...

- Pas d'information obtenue illégalement
- Pas d'information obtenue par des moyens détournés
- Respect des normes et des lois
- Pas de cyber-espionnage
- Respect de vos valeurs personnelles
- Dans certains pays, la collecte d'information est fortement encadrée

SOURCES À EXPLORER



Que voulez-vous savoir ?

Interroger sur quelque chose...

☰ Élément actif ⊕ Attacher

Pro ▾



Essayez Deepseek R1
Désormais disponible dans Pro Search et hébergé aux États-...

❄️ -12°C
Ottawa

Légère neige
H: -7° L: -15°

Meta crée des "salles de guerre"...



Apple s'associe à SpaceX pour...



GOOGL
195,30
+1.82%



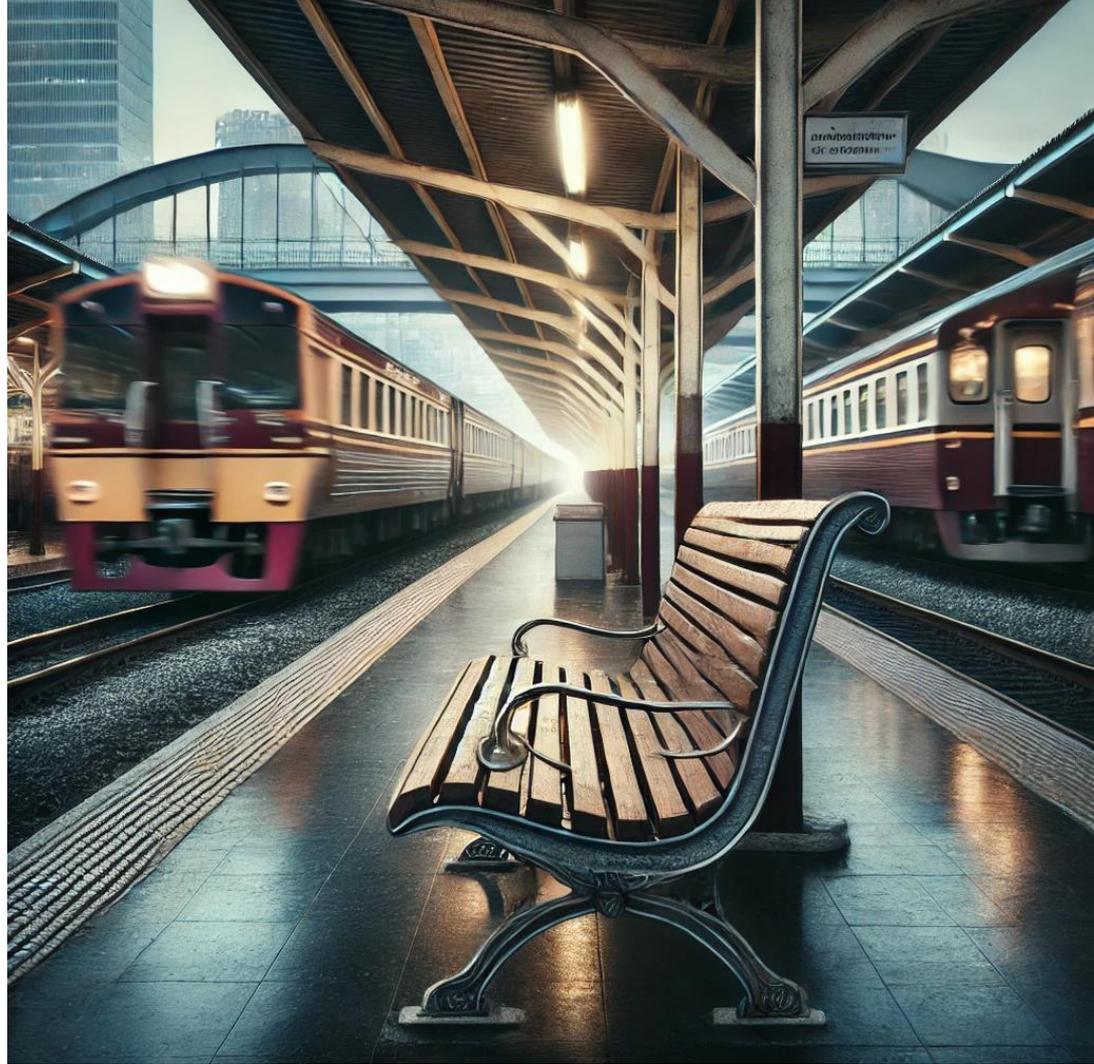
META
674,33
+2.19%



La veille stratégique



Faire de la veille
stratégique, c'est un peu
comme être à la gare et
**regarder les trains
passer en continu ...**



Introduction à la veille stratégique et économique

Définition et principes fondamentaux



Qu'est-ce que la veille stratégique ?

Un processus continu d'observation, d'analyse, et de synthèse des informations pour anticiper les changements.



Pourquoi est-elle essentielle ?

Permet de prendre des décisions éclairées, d'identifier les opportunités, et de minimiser les risques.



Composantes principales

Analyse des tendances, surveillance des concurrents, et suivi des évolutions technologiques et économiques.

Mise en œuvre des outils d'intelligence

Approches pour une utilisation quotidienne



Automatiser la collecte de données

Configurer des alertes et des flux RSS pour surveiller les mises à jour économiques et sectorielles.



Analyser les tendances avec des outils visuels

Utiliser des tableaux interactifs pour visualiser les changements de marché.



Intégrer des pratiques d'intelligence

Appliquer les données pour personnaliser les stratégies des chercheurs d'emploi.

Dynamique des communautés et politiques locales

Analyse et interactions stratégiques



Comprendre les dynamiques locales

Analyser la démographie, les tendances migratoires, et les initiatives locales.



Cartographier les acteurs économiques

Identifier les entreprises clés, associations, et institutions locales.



Établir des partenariats stratégiques

Collaborer avec les acteurs locaux pour anticiper les besoins et opportunités.

Connaissance dynamique de l'actualité

Habitudes et ressources pour rester informés



Programmer une veille

Utiliser des outils de veille, newsletters spécialisées, et plateformes de veille économique.

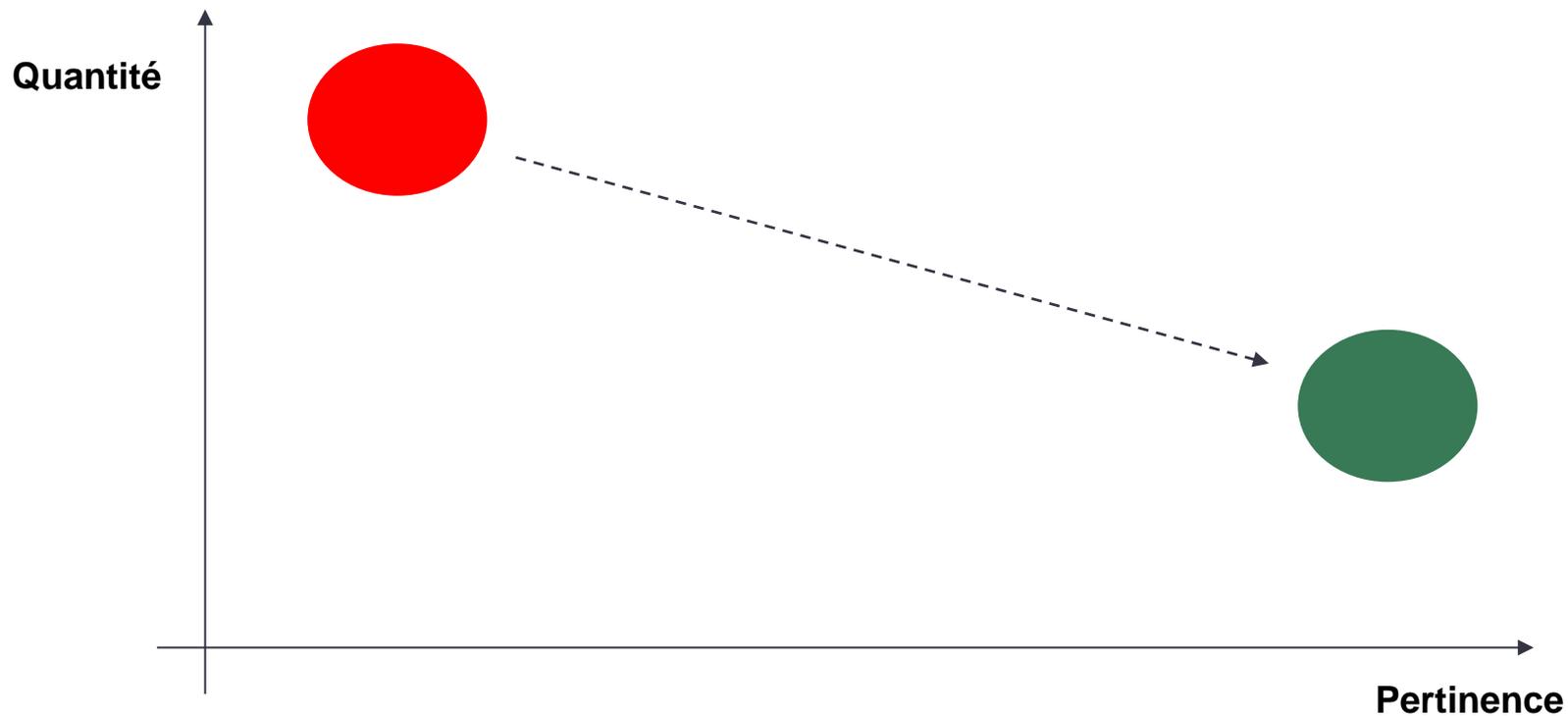


Gérer l'abondance d'informations

Prioriser les sources fiables avec des outils de tri comme Feedly ou Pocket.

Connaissance dynamique de l'actualité

Éviter la surabondance d'informations



Différences entre veille, monitoring et intelligence économique

Clarification des concepts clés

- **Veille stratégique:** Surveillance active et continue des signaux faibles pour anticiper les tendances.
- **Monitoring économique:** Collecte régulière de données économiques pour suivre les indicateurs clés.
- **Intelligence économique:** Synthèse et analyse des informations pour soutenir la prise de décision stratégique.



Photo by Agence Olloweb on Unsplash

Méthodologies concrètes : Recherche et statistiques

Optimiser les outils pour des analyses pertinentes

- **Recherche avancée avec Google:** Utiliser des opérateurs de recherche comme site:, intitle:, et "" pour des résultats ciblés.
- **Exploitation des statistiques d'emploi:** Explorer les bases de données provinciales et nationales pour identifier des opportunités sectorielles.
- **Pratiques analytiques rapides:** Ateliers pour interpréter des taux de chômage et tendances régionales en moins de 10 minutes.



Photo by Grid50 on Unsplash

Créer un impact en tant que conseiller en emploi

Stratégies pour les marchés émergents

- **Identifier les secteurs porteurs:** Analyser les tendances émergentes comme la transition verte et les industries technologiques.
- **Aider au positionnement professionnel:** Concevoir des CV et lettres adaptés aux secteurs en croissance.
- **Encourager l'entrepreneuriat:** Promouvoir l'auto-emploi et les niches prometteuses pour les clients.



Photo by Campaign Creators on Unsplash

Amélioration continue en intelligence économique

Renforcer et optimiser les pratiques

- **Évaluer régulièrement les outils utilisés:** Analyser leur efficacité pour ajuster les pratiques en fonction des besoins.
- **Participer à des formations continues:** Se tenir à jour sur les nouvelles technologies et approches analytiques.
- **Collaborer avec d'autres experts:** Échanger avec des pairs pour partager des bonnes pratiques et nouvelles idées.



Photo by Adeolu Eletu on Unsplash

Conclusion : Excellence en conseil en emploi

Soutenir efficacement les chercheurs grâce à l'intelligence de marché

- **Comprendre les dynamiques de marché:** Anticiper les tendances économiques et sociales pour guider les clients vers les secteurs en croissance.
- **Exploiter l'intelligence économique et sociale:** Utiliser des données et des insights Humint pour personnaliser les recommandations.
- **Rester agile face aux évolutions:** Adopter une approche proactive et adaptable dans un environnement complexe.



Photo by AbsolutVision on Unsplash

Analyse PESTEL : Introduction et Application Locale

Comprendre les facteurs influençant l'employabilité

- **Politique:** Réglementations locales sur l'immigration et initiatives politiques pour l'intégration.
- **Économie:** Impact des industries locales (construction, services) sur la demande de main-d'œuvre immigrée.
- **Social:** Tendances sociales influençant l'intégration, telles que la perception de l'immigration.
- **Technologie:** Accès à des formations numériques et exigences en compétences technologiques.
- **Environnement:** Opportunités dans les industries vertes, favorisant l'emploi durable.
- **Légal:** Respect des lois locales sur le travail et statuts des travailleurs étrangers.

Analyse PESTEL : Exemples Concrets

Employabilité des personnes immigrantes

- **Politique:** Subventions locales pour les formations en langue et métiers techniques.
- **Économie:** Croissance dans la construction et le soin à domicile favorisant l'embauche locale.
- **Social:** Programmes de mentorat pour intégrer les immigrés dans les réseaux professionnels.
- **Technologie:** Cours en ligne gratuits pour améliorer les compétences numériques des nouveaux arrivants.
- **Environnement:** Initiatives écologiques locales offrant des emplois dans les énergies renouvelables.
- **Légal:** Simplification des procédures pour valider les diplômes étrangers.

[EXERCICE - ANALYSE PESTEL]

Quelles sont les tendances PESTEL dans votre région en lien avec votre pratique et qui affecteront, positivement ou négativement, votre travail?

P TENDANCES POLITIQUES (changements de partis, démocratie, vie politique, etc.)

E TENDANCES ÉCONOMIQUES (variations économiques et les effets)

S TENDANCES SOCIALES (société, valeurs communes, façons de voir, culture, etc.)

[EXERCICE - ANALYSE PESTEL]

Quelles sont les tendances PESTEL dans votre région en lien avec votre pratique et qui affecteront, positivement ou négativement, votre travail?

T TENDANCES TECHNOLOGIQUES (innovations technologiques, information, etc.)

E TENDANCES ENVIRONNEMENTALES (environnement et climat, changements climatiques, ressources, etc.)

L TENDANCES LÉGALES (nouvelles lois, changements législatifs, normes et réglementation, etc.)

Quelques outils utiles en intelligence de marché



Réaliser des entrevues en profondeur

Techniques pour la recherche et découverte

- **Préparer des questions ouvertes:** Créer des questions exploratoires pour encourager des réponses détaillées.
- **Effectuer une recherche préalable:** Comprendre le contexte et les activités de l'acteur économique avant l'entretien.
- **Utiliser une approche d'écoute active:** Poser des questions de suivi et montrer un intérêt authentique.



Photo by Christina @ wocintechchat.com on Unsplash

Outils et ressources pour la recherche

Outil intéressant: Feedly

- **Feedly centralise les actualités économiques grâce à des flux RSS personnalisables**, permettant à un conseiller en emploi de suivre facilement les tendances régionales. Il identifie rapidement les secteurs en croissance et les opportunités d'emploi.
- **En regroupant l'information sur une seule plateforme, Feedly fait gagner du temps et optimise l'accompagnement des chercheurs d'emploi.** Ses fonctionnalités collaboratives facilitent également le partage d'informations et les décisions éclairées.
- **En bref, Feedly est un outil stratégique pour anticiper les besoins du marché** et orienter efficacement les clients dans un environnement économique évolutif.



Outils et ressources pour la recherche

Outil intéressant: Feedly

- **Brandwatch et Mention:** permet de suivre des mentions de noms de compagnies dans les médias sociaux.



Outils et ressources pour la recherche

Maximiser l'efficacité des entrevues et analyses

- **Enregistreurs et outils de transcription:** Utiliser des applications comme Otter.ai ou des dictaphones pour capturer les données.
- **Plateformes de recherche économique:** Explorer Statistique Canada, Eurostat, ou des bases de données locales pour préparer vos entrevues.
- **Cartes conceptuelles et outils de synthèse:** Visualiser les connexions et insights avec des outils comme Miro ou Lucidchart.



Améliorer vos recherches Google

Techniques avancées pour une recherche efficace



- **Utiliser des opérateurs de recherche:** Exemples : site:, filetype:, intitle: pour des résultats plus précis.
- **Exploiter les guillemets:** Rechercher des expressions exactes en les encadrant avec "".
- **Utiliser le symbole moins (-):** Exclure des termes non pertinents pour affiner les résultats.

[Google : 13 astuces pour devenir un pro de la recherche](#)



Photo by Grid50 on Unsplash

Outils complémentaires pour la recherche avancée

Maximiser le potentiel de Google et au-delà

- **Google Advanced Search:** Accédez directement aux paramètres avancés pour affiner les requêtes.
- **Google Alerts:** Créez des alertes pour recevoir des mises à jour sur des sujets spécifiques.
- **Google Scholar:** Explorez des publications académiques et des articles spécialisés.
- **Google Image – recherche inversée:** permet de faire une recherche à partir d'une image.



Outils complémentaires pour la recherche avancée

Utiliser l'intelligence artificielle pour générer du contenu et des idées

- **Perplexity:** outil de recherche en intelligence artificielle avec des sources et des idées pour forer plus loin dans d'autres sources et des graphiques et images.
- **ChatGPT, DALLE-E, DeepSeek:** outils de recherche



Outils complémentaires pour la recherche avancée

Archiver ses notes et ses idées

- **Evernote:** logiciel d'archivage de notes par sujets, permettant d'envoyer à Evernote des informations utiles, comme des images, des enregistrements, des graphiques, des notes manuscrites, des courriels, des informations provenant des médias, etc.



Outils complémentaires pour la recherche avancée

Archiver ses notes et ses idées



[Why Evernote](#)

[Explore](#) ▾

[Plans](#)

[Enterprise](#)

[Log in](#)

[Download](#)

[Start for free](#)

Get more from your note-taking app

Capture important ideas and information in ways that help you stay productive.

[Get Evernote free](#)

Outils complémentaires pour la recherche avancée

Archiver ses notes et ses idées



A screenshot of the Evernote web interface. The top navigation bar shows the path: Space > Notebook > To-Do List Optimization Plan. A "Share" button is in the top right. Below the navigation is a rich text editor toolbar with options like "Insert", "AI Cleanup", "Normal text", "Sans Serif", "16", and bold/italic/underline. The main content area has a "Backlinks (1)" indicator and a "0/2" counter. The document title is "To-Do List Optimization Plan". Below the title is a paragraph: "This document outlines a strategic plan to optimize current to-do list practices within the organization." A task list follows with three items: "Standardization and prioritization training" (due today, 4:30 PM), "Implement collaborative to-do list application", and "Enter task" (with "Today" and "Tomorrow" buttons). Below the task list is a "Problem" section, followed by a "Standardization" section, and then "Prioritization Techniques". A dropdown menu is open on the right, listing insertion options: Task, Calendar Event, Link, Note link, Table, Divider, Attachment, Image, Checkbox, Audio Recording, Code Block, Sketch, and Google Drive. The bottom status bar shows a home icon, a lock icon, and the text "TO DO LISTS - 0".

Outils complémentaires pour la recherche avancée

Archiver ses notes et ses idées



Search made easy

Use note titles, dates, tags, and keywords to search your notes, attachments, and even photos with words. Plus, ask AI-Powered Search to filter notes using natural language (no complicated boolean searches required!) and give you direct answers to your questions.

[Learn more](#)



Outils complémentaires pour la recherche avancée

Pour connecter les informations et créer des automatismes

- **IFTTT (If This Then That):** logiciel permettant de connecter divers outils et logiciels.
- Par exemple: si un mot-clé apparaît dans la presse, un message texte est envoyé à un de vos contacts et un courriel est envoyé à un groupe de personnes.


zapier



Outils complémentaires pour la recherche avancée

Quelques bonnes habitudes en intelligence de marché

- Avoir un esprit ouvert, être curieux, poser des questions
- Toutes les occasions sont bonnes pour apprendre quelque chose de nouveau
- Identifier nos besoins en information et trouver les personnes pour nous aider
- Prendre l'habitude d'aller dîner, appeler des contacts, se donner un rythme de rencontres
- Prendre le temps à tous les jours de consulter les nouvelles locales et nationales
- Utiliser un agrégateur de nouvelles, comme Feedly avec intelligence artificielle
- Archiver ses sources, informations, etc. pour références futures dans un logiciel comme Evernote

Outils complémentaires pour la recherche avancée

Prudence

- Conserver son esprit critique
- Être prudent et revérifier les sources, surtout avec l'intelligence artificielle
- Faire la différence entre informations, sources fiables, rumeurs et faits

