



Méthodologie de mobilisation des talents

Identification des canaux de mobilisation des talents

Conseils pour retenir l'attention des talents

Exemples de messages à l'intention des talents

Financé par :



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Identification des canaux de mobilisation des talents

Pour maximiser la participation à vos événements locaux et nationaux, il faut combiner plusieurs canaux et diversifier les voies de diffusion de l'information.

1 – Réseaux de diffusion institutionnels

- **Votre propre base de données clients:** n'hésitez pas à transférer l'information à vos anciens clients, car ceux-ci sont susceptibles d'être de nouveau en recherche d'emploi ou transférer cette information.
- **Faites appel à vos partenaires communautaires et associatifs:** associations francophones, centres d'accueil, organismes de services aux immigrants et organismes d'intégration locaux, associations d'aide à l'emploi
- **Établissements scolaires et post-secondaires:** les écoles peuvent diffuser l'information aux parents, les collèges, universités et centres de formation peuvent diffuser l'information à leurs étudiants et/ou à leurs diplômés
- **Représentants publics locaux:** vos partenaires institutionnels locaux (gouvernement local, villes, etc.) peuvent diffuser l'information

2 – Les autres réseaux de diffusion

- **Associations culturelles**
- **Associations sportives**
- **Associations culturelles**
- **Associations de parents**
- **Associations de quartier**
- **Les magasins de proximité** avec un affichage ou la mise à disposition de flyers (avec QR code) au niveau des caisses ou affichage temporaire sur la porte d'entrée du magasin

Identification des canaux de mobilisation des talents

3 – Médias traditionnels

- **Radios communautaires et francophones locales**
- **Radio-Canada (section locale)**
- **Journaux francophones locaux**
- **Podcasts sur l'immigration, l'intégration et/ou l'emploi**

4 – Médias sociaux et numériques

- **Sites Internet:** communiqué, évènement, bannière, page Internet dédiée
- **LinkedIn:** post promotionnel, post informatifs, publicité ciblée (LinkedIn Ads), organisation d'un évènement spécial sur LinkedIn
- **Facebook:** posts à l'intention de groupes Facebook locaux ciblés soit en immigration, en francophonie, en résidence permanente, pour les réfugiés, soit ciblés Communautés géographiques (ex. Algériens d'Ottawa, etc.). Et Facebook Ads qui permet de cibler par zone géographique et par langue.
- **Instagram / TikTok:** capsules vidéo, témoignages, conseils, stories
- **X (Twitter):** Diffusion d'actualités, diffusion d'un hashtag #SpeedJobbingNational, #EmploiCanada, etc.
- **Youtube:** diffusion de vidéos, webinaires, témoignages candidats
- **Influenceurs locaux:** spécialisé ou intéressés dans la francophonie et le soutien de la communauté locale
- **Plate-formes d'emploi :** publier une annonce promotionnelle au lieu d'une offre d'emploi

5 – Communication directe

- **Campagne d'e-mailing:** (type mailchimp)
- **Organisation de webinaires** en lien avec l'évènement

Conseils pour retenir l'attention des talents

1. Valoriser leur identité et leurs atouts

- Mettre en avant que leur bilinguisme est un atout rare et recherché.
- Insister sur le fait que le Speed-Jobbing national est ouvert aux profils francophones hors Québec, donc une opportunité exclusive pour eux.
- Utiliser un vocabulaire inclusif et positif: vos compétences sont demandées, votre expérience est précieuse, vous avez une vraie valeur ajoutée .

2. Créer un sentiment d'urgence et d'exclusivité

- Indiquer que les places sont limitées pour garantir des entretiens de qualité.
- Afficher un compte à rebours (ex. Plus que 10 jours pour vous inscrire).
- Promettre un accès privilégié : Rencontrez des employeurs qui ne recrutent pas toujours via les canaux traditionnels .

3. Rassurer et accompagner

- Organiser un webinaire de préparation gratuit (Comment réussir votre entretien en 20 minutes).
- Souligner la gratuité et l'absence de contraintes (pas de déplacement, simple connexion Internet).

4. Mettre en avant le concret et les bénéfices

- Lister les secteurs en tension et les types de postes disponibles.
- Publier des témoignages réels de candidats des éditions passées (J'ai trouvé mon premier emploi grâce au Speed-Jobbing national).
- Donner des chiffres parlants: +30 employeurs présents, +400 entretiens réalisés lors de la dernière édition.

5. Soigner le timing et la fréquence

- Relancer régulièrement avec des messages courts, ciblés et variés (ex.: 3 raisons de participer, 2 minutes pour vous inscrire, Dernière chance).
- Adapter la communication aux moments clés :
 - midi et soir pour les réseaux sociaux;
 - début de semaine pour les emails.

6. Personnaliser les approches

- Segmenter la communication :
 - Jeunes diplômés : premier emploi au Canada .
 - Réfugiés et RP récents : un employeur prêt à vous donner une chance .
 - Professionnels expérimentés : postes à combler rapidement dans votre secteur .
- Utiliser des visuels qui reflètent la diversité francophone (Afrique, Europe, Caraïbes, Moyen-Orient).

7. Stimuler l'engagement avant l'événement

- Lancer un challenge en ligne (« En 30 secondes, présente ton meilleur pitch »).
- Créer un groupe Facebook ou WhatsApp privé pour les inscrits, avec conseils exclusifs.

Exemples de messages à l'intention des talents

– Accroche générale

- *Trouvez votre prochain emploi sans quitter votre domicile.*
- *Accédez à des centaines d'opportunités d'emploi auprès d'employeurs de premier plan à travers le Canada.*
- *Réseautez, postulez et obtenez des entretiens en direct.*
- *Découvrez des carrières passionnantes et développez vos compétences.*
- *C'est gratuit, facile et efficace.*
- *Plus qu'un salon virtuel : une porte ouverte vers votre prochain emploi.*
- *20 minutes pour changer votre avenir professionnel.*
- *Des recruteurs vous attendent partout au Canada. Serez-vous prêt à les rencontrer ?*
- *Passez de candidat anonyme à talent visible en quelques clics.*
- *C'est votre moment : faites briller vos compétences devant des employeurs ouverts et à l'écoute.*

– Arguments concrets (mettre en avant les bénéfices)

- *Accès direct aux employeurs : rencontre en direct, possibilité de se démarquer sans expérience canadienne.*
- *Processus rapide et simplifié : 15 minutes pour convaincre, sans déplacements, gratuit.*
- *Opportunités diversifiées : plusieurs secteurs et provinces représentés.*
- *Valorisation des atouts : bilinguisme, motivation, compétences transférables.*
- *Confiance et réseau : pratique du pitch, conseils en direct, élargissement du réseau professionnel.*

– Messages ciblés par profil

- *Jeunes diplômés: Premier emploi au Canada ? Faites vos preuves en direct devant des recruteurs.*
- *Réfugiés acceptés: Votre avenir commence ici : des employeurs prêts à vous donner une chance. Opportunités diversifiées : plusieurs secteurs et provinces représentés.*
- *Changez de voie en toute confiance : un salon pensé pour valoriser vos talents.*

Exemples de messages à l'intention des talents

– Messages de réassurance

- *Trouvez votre prochain emploi sans quitter votre domicile.*
- *Accédez à des centaines d'opportunités d'emploi auprès d'employeurs de premier plan à travers le Canada.*
- *Réseautez, postulez et obtenez des entretiens en direct.*
- *Découvrez des carrières passionnantes et développez vos compétences.*
- *C'est gratuit, facile et efficace.*
- *Plus qu'un salon virtuel : une porte ouverte vers votre prochain emploi.*
- *20 minutes pour changer votre avenir professionnel.*
- *Des recruteurs vous attendent partout au Canada. Serez-vous prêt à les rencontrer ?*
- *Passez de candidat anonyme à talent visible en quelques clics.*
- *C'est votre moment : faites briller vos compétences devant des employeurs ouverts et à l'écoute.*

– Messages courts pour les réseaux sociaux

- *Aucun déplacement, aucune barrière : participez depuis chez vous avec votre ordinateur ou téléphone.*
- *Vous n'avez jamais participé à un salon virtuel ? Des guides et un soutien technique sont là pour vous accompagner.*
- *Préparez-vous avec nos webinaires et arrivez prêt à impressionner vos futurs employeurs.*

– Messages ciblés par profil

- *Prêt à décrocher un emploi ? Le Speed-Jobbing national virtuel, c'est gratuit, rapide, efficace.*
- *Étudiant, nouvel arrivant, professionnel en recherche : vos talents intéressent les employeurs !*
- *Inscrivez-vous dès maintenant : votre futur employeur vous attend peut-être derrière l'écran.*
- *#SpeedJobbingCanada : 1 semaine, 100 employeurs, des centaines d'opportunités.*

MERCI

rdee.ca

| @RDEECanada



Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne



Financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du
Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire